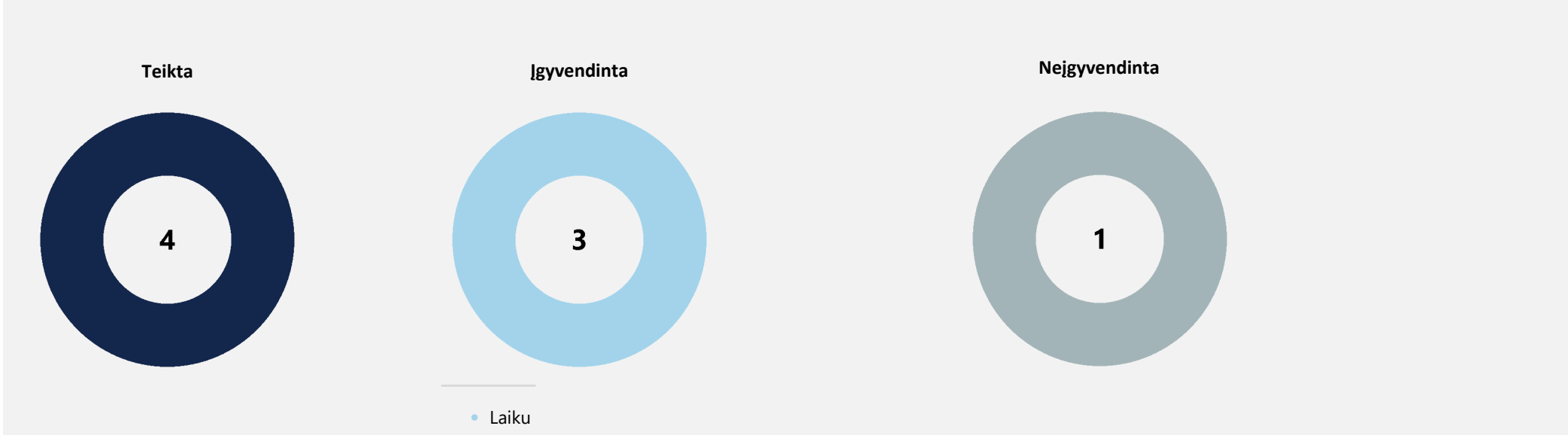


„ŪKIO PLĖTROS IR KONKURENCINGUMO DIDINIMO PROGRAMOS PRIEMONIŲ VYKDYMAS“

Valstybinio audito ataskaita: 2016-09-28 Nr. VA-P-20-9-14

Rekomendacijų stebėsenos ataskaita

2026-07-20 04:24



Rekomendacija / priemonė	Iki kada turi būti įgyvendinta	Būklė	Laiko būklė
1 rekomendacija: Nustatyti žiniasklaidos atstovų ir kelionių organizatorių atrankos kriterijus, kad informacija apie Lietuvos turizmo galimybes ir produktus būtų skleidžiama sistemiškai.	2016-09-01	Įgyvendinta	Laiku
Atsakingas subjektas: Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos			
Pokytis: Valstybinio turizmo departamento direktoriaus 2016-08-08 įsakymas Nr. V-165 „Dėl užsienio žurnalistų ir interneto tinklaraštininkų pažintiniams turams po Lietuvą atrankos kriterijų tvirtinimo ir 2016-08-30 įsakymas Nr. V-175 „Dėl kelionių organizatorių ir kelionių agentūrų atstovų atrankos dalyvauti pažintiniuose turuose po Lietuvą kriterijų tvirtinimo“.			
2 rekomendacija: Siekiant nustatyti, kaip Ūkio ministerija ir Valstybinis turizmo departamentas prisideda didinant Lietuvos žinomumą ir gerinant Lietuvos kaip turistinės valstybės įvaizdį, patikslinti vertinimo kriterijus taip, kad būtų galima įvertinti programos tikslo ir uždavinio pasiekimą.	2016-12-31	Įgyvendinta	Laiku
Atsakingas subjektas: Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija			

„ŪKIO PLĖTROS IR KONKURENCINGUMO DIDINIMO PROGRAMOS PRIEMONIŲ VYKDYMAS“

Valstybinio audito ataskaita: 2016-09-28 Nr. VA-P-20-9-14

Rekomendacijų stebėsenos ataskaita

2026-07-20 04:24

Rekomendacija / priemonė	Iki kada turi būti įgyvendinta	Būklė	Laiko būklė
--------------------------	--------------------------------	-------	-------------

Pokytis:

Patikslinta Ūkio ministerijos 2017–2019 m. strateginio veiklos plano 1 tikslo 8 uždavinio formuluotė „Padidinti turizmo objektų lankomumą“ ir šis uždavinys papildytas nauju vertinimo kriterijumi „Vietinių turistų kelionių skaičius“.

3 rekomendacija:

Sprendžiant klausimą dėl Ūkio ministerijos patikėjimo teise valdomo turto, kuris nereikalingas ministerijos funkcijos funkcijoms vykdyti, pakartotinai imtis priemonių dėl tolesnio Europos geografinio centro ir jame esančios infrastruktūros valdymo.

2016-12-31

Įgyvendinta

Laiku

Atsakingas subjektas:

Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija

Pokytis:

Priimtas sprendimas Europos geografiniame centre esančius pastatus ir infrastruktūrą įtraukti į Valstybės įmonės Turto bankas parengtą privatizuojamų objektų sąrašą.

4 rekomendacija:

Lietuvos žinomumui didinti ir įvairinti gerinti, nuosekliai turizmo rinkodaros priemonių vykdymui užtikrinti, pakartotinai spręsti klausimą dėl Lietuvos turizmo rinkodaros plano reikalingumo ir imtis priemonių turizmo rinkodaros planavimui ir koordinavimui užtikrinti.

2017-03-31

Neįgyvendinta
Stebėseną baigta

Netaikoma

Atsakingas subjektas:

Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos

Pokytis:

Nesiimta priemonių efektyviam turizmo rinkodaros planavimui ir koordinavimui užtikrinti. Ekonomikos ir inovacijų ministerija informavo, kad rengia Lietuvos turizmo ilgalaikės turizmo strategijos gaires. Strategijoje bus numatytas efektyvus turizmo rinkodaros planavimo ir koordinavimo mechanizmas bei jo įgyvendinimo priemonės.

Daugiau informacijos apie šio ir kitų auditų metu teiktas rekomendacijas ir jų įgyvendinimą rasite čia [Atviri duomenys](#)