



Valstybinio audito ataskaita

ŪKIO PLĖTROS IR KONKURENCINGUMO DIDINIMO PROGRAMOS PRIEMONIŲ VYKDYMAS

2016 m. rugsėjo 28 d. Nr. VA-P-20-9-14



Su valstybinio audito ataskaita galima susipažinti
Valstybės kontrolės interneto puslapyje
adresu www.vkontrole.lt

TURINYS

<u>SANTRUMPOS IR SAVOKOS</u>	<u>3</u>
<u>SANTRAUKA</u>	<u>4</u>
IŠVADOS	5
REKOMENDACIJOS	5
Pokyčiai audito metu	6
<u>IŽANGA</u>	<u>7</u>
<u>AUDITO REZULTATAI</u>	<u>9</u>
<u>1. Ne visada tinkamai vykdomos turizmo rinkodaros ir infrastruktūros priežiūros priemonės</u>	<u>9</u>
1.1. Neužtikrinamas tinkamas turizmo rinkodaros priemonių planavimas ir jų įgyvendinimo koordinavimas	9
1.2. Dalis programos vertinimo kriterijų nerodo konkrečios institucijos indėlio ir naudos, kurią gauna tiesioginiai programos naudos gavėjai	11
1.3. Žiniasklaidos atstovų ir kelionių organizatorių į Lietuvą kviečiama neturint aiškios sistemos	14
1.4. Ūkio ministerija valdo ir prižiūri jos funkcijoms vykdyti nereikalingą turtą	16
<u>2. Ne visada tinkamai panaudojamos lėšos, skirtos investicijų skatinimui</u>	<u>17</u>
<u>PRIEDAI</u>	<u>21</u>

SANTRUMPOS IR SĄVOKOS

Turizmo programa – Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 m. programa.

VTD arba **departamentas** – Valstybinis turizmo departamentas.

Svarbiausios (tikslinės) atvykstamojo turizmo rinkos¹ – Europos valstybės, iš kurių paskutiniuosius 10 metų į Lietuvą atvyksta per 94 procentus visų turistų.

Kompleksinė rinkodara² – turizmo produktų ir paslaugų kūrimas, pristatymas, reklamavimas ir remiamosios priemonės (pardavimų populiarinimas, asmeninis pardavimas, tiesioginė rinkodara, viešieji ryšiai ir įvaizdžio formavimas).

¹ Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014-03-12 nutarimas Nr. 238 „Dėl Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos patvirtinimo“, 40 p.

² Ten pat, 45 p.

SANTRAUKA

Ūkio ministerija, formuodama konkurencingumo didinimo valstybės politiką, vykdo Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programą, koordinuoja ir kontroliuoja jos įgyvendinimą.

Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programa apima: verslo aplinkos formavimą, investicijų ir eksporto skatinimą, inovacijų diegimą, turizmo ir kurortinių teritorijų plėtrą, valstybės valdomų įmonių ir viešųjų pirkimų politikos formavimą. 2015 m. įgyvendinant programą iš viso dalyvavo 15 įstaigų ir institucijų³. Iš viso Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programai vykdyti 2015 m. panaudota 198 315,8 tūkst. Eur, arba 81,5 proc. visų Ūkio ministerijai skirtų asignavimų.

Valstybės kontrolė, atlikdama valstybės ūkio ir rinkos kontrolės strateginį tyrimą, nustatė rizikos veiksnius: nepakankamai koordinuojamas turizmo rinkodaros priemonių vykdymas, neužtikrinama lėšų, skirtų investicijoms skatinti, panaudojimo kontrolė.

Audito metu, siekdami įvertinti, ar konkurencingų turizmo produktų plėtrai ir investicijų skatinimui panaudotos lėšos prisidėjo didinant Lietuvos žinomumą ir gerinant įvaizdį bei pritraukiant tiesiogines užsienio ir vietines investicijas, nagrinėjome šiuos klausimus:

- ar užtikrinamas tinkamas turizmo rinkodaros priemonių planavimas ir jų įgyvendinimo koordinavimas;
- ar parinkti vertinimo kriterijai rodo konkrečios institucijos indėlį ir naudą, kurią gauna tiesioginiai programos naudotojai;
- ar sukurta žiniasklaidos atstovų ir kelionių organizatorių atrankos sistema pažintiniams turams po Lietuvą;
- ar valstybei priklausanti viešojo turizmo infrastruktūra naudojama ministerijos funkcijoms vykdyti;
- ar lėšos priemonei (organizuoti investicijų skatinimo veiklą), kuri tiesiogiai susijusi su priemonės įgyvendinimu, skirtos ir panaudotos teisėtai.

Audito subjektai:

- Ūkio ministerija, nes ji yra asignavimų valdytoja, Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programos administratorė ir jos priemonių vykdytoja;
- Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos, nes jis atsakingas už turizmo rinkodaros priemonių planavimą, koordinavimą ir programoje numatytų priemonių vykdymą;
- VŠĮ „Investuok Lietuvoje“, nes ji vykdo programos priemones, skirtas pritraukti ir skatinti investicijas.

Kadangi vertinome atskiras programos priemones, neteikiame išvadų dėl visos Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programos rezultatų, tikslų ir uždavinių pasiekimo.

Audituojamas laikotarpis 2015 metai. Pokyčių analizei naudojome ankstesnių laikotarpių (2013–2014 m.) duomenis.

Įvertinę audito metu surinktus įrodymus, pateikiame valstybinio audito išvadas ir rekomendacijas.

³ Lietuvos Respublikos ūkio ministerija, Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos, Įmonių bankroto valdymo departamentas prie Ūkio ministerijos, Valstybinė ne maisto produktų inspekcija prie Ūkio ministerijos, Lietuvos metrologijos inspekcija, Nacionalinis akreditacijos biuras prie Ūkio ministerijos, Lietuvos standartizacijos departamentas, Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra, VŠĮ Lietuvos verslo paramos agentūra, UAB „Investicijų ir verslo garantijos“, VŠĮ CPO LT, VŠĮ „Versli Lietuva“, VŠĮ „Investuok Lietuvoje“, valstybės valdomų įmonių Valdymo koordinavimo centras.

IŠVADOS

Vykdytos turizmo rinkodaros ir investicijų skatinimo priemonės turėjo teigiamą poveikį turizmo sektoriaus veiklai, tačiau jų indėlis galėjo būti svaresnis, jei turizmo rinkodaros priemonės būtų buvusios atsakingiau ir patikimiau planuotos, vykdytos ir koordinuotos, o investicijų skatinimui skirtos lėšos būtų buvusios panaudotos einamųjų metų rezultatams pasiekti:

1. Valstybinis turizmo departamentas nevykdė Turizmo įstatymu pavestos funkcijos – neparengė Lietuvos turizmo rinkodaros plano ir nepakankamai koordinavo valstybės ir savivaldybių institucijų, vykdančių turizmo rinkodaros priemones, veiklą. Tinkamai neplanuojant ir nekoordinuojant skirtingų institucijų vykdomų turizmo rinkodaros priemonių, išnaudojamos ne visos galimybės didinti Lietuvos žinomumą ir gerinti įvaizdį. Ūkio ministerijai nusprendus, kad Lietuvos turizmo rinkodaros plano parengimas yra netikslingas, būtina imtis kitų priemonių užtikrinti koordinavimą tarp institucijų (1.1 poskyris).
2. Kai kurie vertinimo kriterijai (pajamų iš turizmo pokytis ir atvykusių užsienio turistų kelionių skaičius), skirti turizmo rezultatams vertinti, neatspindi Ūkio ministerijos ir Valstybinio turizmo departamento tiesioginio indėlio, nes prie jų pasiekimo prisideda ir kitos valstybės ir savivaldybių institucijos. Be to, vertinimo kriterijų reikšmės galimai nėra tikslios, nes taikomi skirtingi skaičiavimo metodai ir principai, naudojami skirtingi informacijos šaltiniai, todėl jie neleidžia tinkamai įvertinti ne tik programos, bet ir viso turizmo sektoriaus rezultatų (1.2 poskyris).
3. Valstybinis turizmo departamentas neturi aiškios žiniasklaidos atstovų ir kelionių organizatorių atrankos sistemos, todėl informacija apie Lietuvos turizmo galimybes ir produktus skleidžiama nenuosekliai (1.3 poskyris).
4. Ūkio ministerija patikėjimo teise valdydama ir prižiūradama valstybei nuosavybės teise priklausantį turtą – Europos geografiniame centre esančius pastatus ir infrastruktūrą – vykdo jai nebūdingas funkcijas. Šis turtas nėra perduotas centralizuotam turto valdytojui ar išnuomotas, o sąnaudos, susijusios su jo priežiūra, tenka ministerijai. Jeigu nebus priimta sprendimų dėl tolesnio turto valdymo, ateityje dėl natūralaus nusidėvėjimo gali didėti turto priežiūrai ir būklei palaikyti skiriamų lėšų poreikis (1.4 poskyris).
5. Ūkio ministerija neįsitikino, kad VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ gautus asignavimus iš valstybės biudžeto, kurie buvo skirti vykdyti priemonę „organizuoti investicijų skatinimo veiklą“, naudojo tik einamųjų metų sąnaudoms dengti (2 skyrius).

REKOMENDACIJOS

Lietuvos Respublikos ūkio ministerijai:

1. Siekiant nustatyti, kaip Ūkio ministerija ir Valstybinis turizmo departamentas prisideda didinant Lietuvos žinomumą ir gerinant Lietuvos kaip turistinės valstybės įvaizdį, patikslinti vertinimo kriterijus taip, kad būtų galima įvertinti programos tikslo ir uždavinio pasiekimą (2 išvada).
2. Sprendžiant klausimą dėl Ūkio ministerijos patikėjimo teise valdomo turto, kuris nereikalingas ministerijos funkcijoms vykdyti, pakartotinai imtis priemonių dėl tolesnio Europos geografinio centro ir jame esančios infrastruktūros valdymo (4 išvada).

Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos:

1. Lietuvos žinomumui didinti ir įvaizdžiui gerinti, nuosekliam turizmo rinkodaros priemonių vykdymui užtikrinti, pakartotinai spręsti klausimą dėl Lietuvos turizmo rinkodaros plano reikalingumo ir imtis priemonių turizmo rinkodaros planavimui ir koordinavimui užtikrinti (1 išvada).
2. Nustatyti žiniasklaidos atstovų ir kelionių organizatorių atrankos kriterijus, kad informacija apie Lietuvos turizmo galimybes ir produktus būtų skleidžiama sistemiškai (3 išvada).

Pokyčiai audito metu

Valstybinis turizmo departamentas patvirtino:

1. 2016 m. rugpjūčio 8 d. įsakymu Nr. V-165 Užsienio žurnalistų ir interneto tinklaraštininkų pažintiniams turams po Lietuvą atrankos kriterijus.
2. 2016 m. rugpjūčio 30 d. įsakymu Nr. V-175 Užsienio šalių kelionių organizatorių ir kelionių agentūrų atstovų atrankos dalyvauti pažintiniuose turuose po Lietuvą kriterijus.

Šie atrankos kriterijai turės teigiamos įtakos 3 išvadoje nurodytoms problemoms spręsti.

Rekomendacijų įgyvendinimo priemonės ir terminai pateikti šios ataskaitos 1 priede „Rekomendacijų įgyvendinimo planas“.

IŽANGA

Ūkio ministerijos 2015–2017 m. strateginiame veiklos plane⁴ nurodytas strateginis tikslas – skatinti Lietuvos ūkio plėtrą ir didinti konkurencingumą. Įgyvendinant strateginį tikslą, siekiama:

- kurti modernią ir aukštos pridėtinės vertės ekonomiką;
- pritraukti tiesioginių užsienio investicijų;
- skatinti visuomenės verslumą ir jaunimo užimtumą, dinamišką turizmo paslaugų sektoriaus plėtrą, racionalų ir subalansuotą turizmo išteklių naudojimą, turizmo viešosios infrastruktūros plėtrą ir stiprinti Lietuvos įvaizdį pasaulyje;
- sudaryti sąlygas naujoms darbo vietoms kurti;
- pritraukti privatų kapitalą į viešąjį sektorių, taip pat į tas sritis, kurioms iki šiol privatus kapitalas nedarė didelės įtakos;
- panaudoti išėivijos potencialą sumaniai ekonomikai kurti, stiprinti mokslo, studijų ir verslo sąveiką, veiksmingai ir skaidriai valdyti išteklius.

Lietuvos ūkio plėtros skatinimui ir konkurencingumo didinimui užtikrinti Ūkio ministerija vykdo Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programą, kuri parengta remiantis Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“⁵, strategija „Europa 2020“⁶, 2007–2013 m. ES struktūrinės paramos panaudojimo strategija ir atskiomis veiksmų programomis⁷.

Programa įgyvendina ilgos ir vidutinės trukmės planavimo dokumentus: 2014–2020 metų Nacionalinės pažangos programą⁸, Lietuvos inovacijų plėtros 2014–2020 metų programą⁹, Nacionalinę mokslinių tyrimų, technologijų ir inovacijų plėtros kosmoso srityje 2010 – 2015 metų programą¹⁰, Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programą¹¹, kitus ilgos ir vidutinės trukmės planavimo dokumentus.

Vykdomų funkcijų, priemonių ir vykdytojų įvairovė reikalauja užtikrinti savalaikį ir tinkamą programos priemonių planavimą ir įgyvendinimą. Efektyvus joms skirtų lėšų panaudojimas yra būtina sąlyga pasiekti numatytus programos tikslus (1 pav.):

- didinti šalies ūkio konkurencingumą, verslo produktyvumą ir aukštos pridėtinės vertės verslo lyginamą dalį;
- užtikrinti Lietuvos ūkio plėtros politikos formavimą, funkcionavimą ir valdymą.

⁴ Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2014-12-29 įsakymas Nr. 4-941 „Dėl Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos 2015–2017 metų strateginio veiklos plano ir vertinimo kriterijų techninių priedų patvirtinimo“ (2015-12-23 redakcija Nr. 4-830).

⁵ Lietuvos Respublikos Seimo 2012-05-15 nutarimas Nr. XI-2015 „Dėl Valstybės pažangos strategijos „Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030,“ patvirtinimo“.

⁶ Europos Komisijos 2010-03-03 komunikatas 2020 m. Europa Pažangaus, tvaraus ir integracinio augimo strategija KOM (2010).

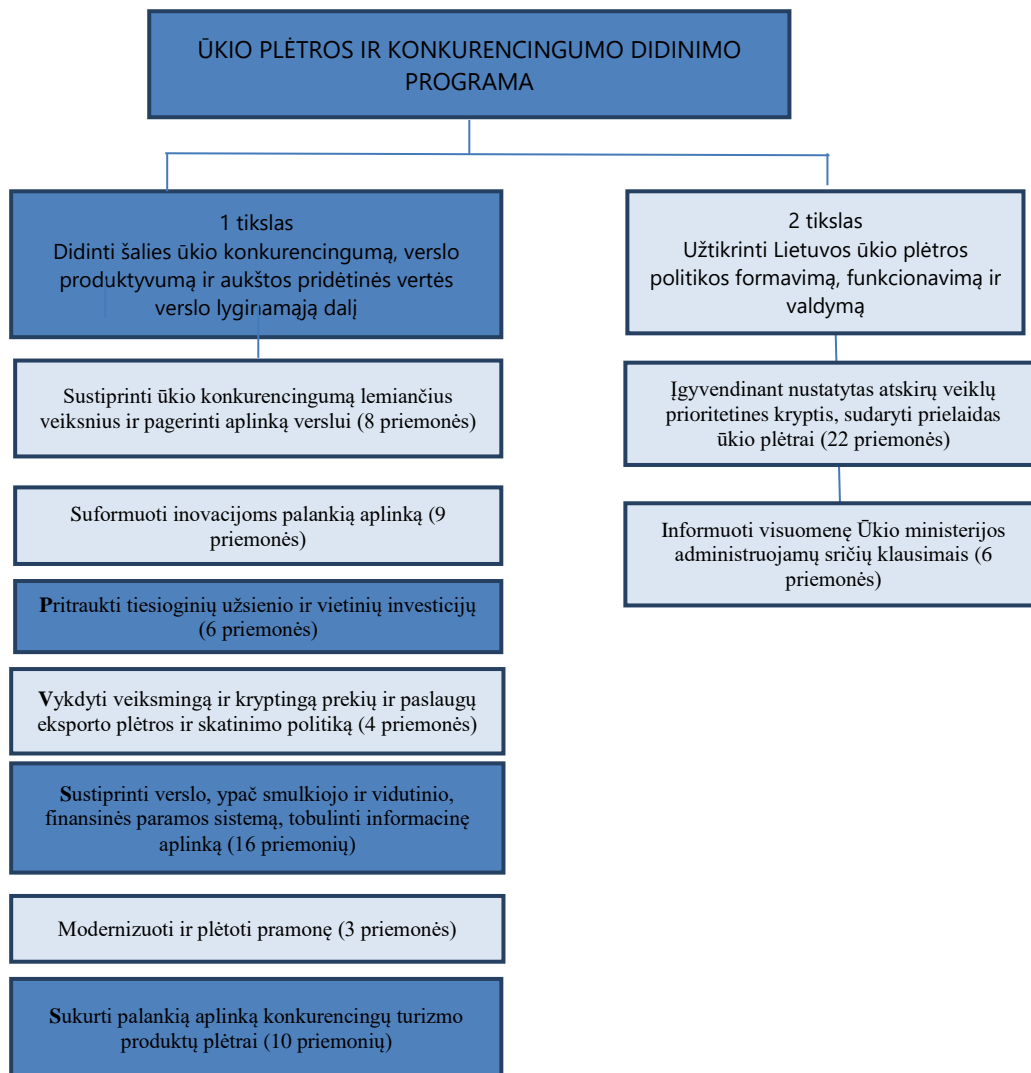
⁷ 2007–2013 m. struktūrinės paramos laikotarpio Ekonomikos augimo programa, Sanglaudos skatinimo programa, 2014–2020 m. ES struktūrinių fondų investicijų programa, 2014–2020 m. ES struktūrinės paramos programa.

⁸ Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2012-11-28 nutarimas Nr. 1482 „Dėl 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos patvirtinimo“.

⁹ Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2013-12-18 nutarimas Nr. 1281 „Dėl Lietuvos inovacijų plėtros 2014–2020 metų programos patvirtinimo“.

¹⁰ Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2010-06-07 įsakymas Nr. 4-436 „Dėl nacionalinės mokslinių tyrimų, technologijų ir inovacijų plėtros kosmoso 2010–2015 metų programos ir jos įgyvendinimo 2013–2015 metų veiksmų plano patvirtinimo“.

¹¹ Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014-03-12 nutarimas Nr. 238 „Dėl Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos patvirtinimo“.

1 pav. Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programos tikslai ir uždaviniai

■ Pasirinktos audituoti sritys

Šaltinis – Valstybės kontrolė pagal Ūkio ministerijos 2015–2017 m. strateginį veiklos planą

Pirmasis programos tikslas apima tiesioginių užsienio ir vietinių investicijų pritraukimą, palankios aplinkos konkurencingų turizmo produktų plėtrai sukūrimą, kurių įgyvendinimui panaudota 179 213,7 tūkst. Eur. Suprasdami šio tikslo pasiekimo svarbą šalies ūkiui ir visuomenės gyvenimo kokybei, pasirinkome vertinti, ar, panaudojus 28 639,1 tūkst. Eur, užtikrinamas šio tikslo pasiekimas.

Auditas atliktas pagal Valstybinio audito reikalavimus¹² ir Tarptautinius aukščiausiųjų audito institucijų standartus¹³.

Atlikdami auditą darėme prielaidą, kad visi auditoriams pateikti dokumentai yra teisingi, išsamūs ir galutiniai, o jų kopijos atitinka originalus.

Informacija apie audito duomenų rinkimo ir vertinimo metodus pateikta 2 priede.

¹² Lietuvos Respublikos valstybės kontrolieriaus 2002-02-21 įsakymas Nr. V-26 (2012-06-28 Nr. V-171 redakcija).

¹³ 3000-asis TAAIS „Veiklos audito įgyvendinimo gairės“ ir 3100-asis TAAIS „Veiklos audito gairės: pagrindiniai principai“ (<http://www.vkontrolė.lt/page.aspx?id=350>).

AUDITO REZULTATAI

1. NE VISADA TINKAMAI VYKDOMOS TURIZMO RINKODAROS IR INFRASTRUKTŪROS PRIEŽIŪROS PRIEMONĖS

Vienas iš 2015 m. Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programos tikslų – didinti šalies ūkio konkurencingumą, verslo produktyvumą ir aukštos pridėtinės vertės verslo lyginamąją dalį. Šiam tikslui pasiekti numatytas uždavinys – sukurti palankią aplinką konkurencingų turizmo produktų plėtrai. Uždaviniui įgyvendinti numatytos devynios priemonės, kurioms vykdyti 2015 m. panaudota 27 807,7 tūkst. Eur (3 priedas).

Atsižvelgę į strateginio ir išankstinio tyrimų metu nustatytas rizikas, pagrindinio tyrimo metu pasirinkome vertinti keturias turizmo rinkodaros ir infrastruktūros priežiūros priemones, kurioms panaudota 27 411,0 tūkst. Eur, arba 98,6 proc. programos lėšų, skirtų nagrinėjamam uždaviniui įgyvendinti:

- iš dalies finansuoti viešosios ir privačios turizmo infrastruktūros ir informacijos sklaidos projektus – 26 816,3 tūkst. Eur;
- pristatyti Lietuvos turizmo galimybes vietas ir užsienio rinkoms – 438,6 tūkst. Eur;
- įgyvendinti bendrus tarptautinius projektus ir projektus su valstybės, savivaldybių institucijomis ir turizmo viešuoju sektoriumi – 118,5 tūkst. Eur;
- prižiūrėti valstybei priklausančią viešąją turizmo infrastruktūrą – 37,6 tūkst. Eur.

Atlikdami auditą vadovavomės nuostata, kad turizmo rinkodaros priemonės ir infrastruktūros priežiūra vykdoma tinkamai, jeigu:

- užtikrinamas turizmo rinkodaros priemonių planavimas ir jų įgyvendinimo koordinavimas;
- parinkti vertinimo kriterijai, parodantys naudą, kurią gauna tiesioginiai programos naudos gavėjai;
- sukurta žiniasklaidos atstovų ir kelionių organizatorių atrankos sistema pažintiniams turams po Lietuvą;
- valstybei priklausanti viešojo turizmo infrastruktūra naudojama ministerijos funkcijoms vykdyti.

1.1. Neužtikrinamas tinkamas turizmo rinkodaros priemonių planavimas ir jų įgyvendinimo koordinavimas

Turizmo rinkodara – viena iš pagrindinių turizmo skatinimo priemonių šalyje. Turizmo rinkodaros priemonių planavimas ir jų vykdymo koordinavimas reglamentuotas Turizmo įstatyme¹⁴. Šias priemones vykdo Ūkio ministerija, Valstybės turizmo departamentas, savivaldybės ir kiti subjektai. Departamentas vykdo priemones, numatytas Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programoje, Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programoje ir Valstybinio turizmo

¹⁴ Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas, 1998-03-19 Nr. VIII-667 (2011-06-22 Nr. XI-1496, 2015-05-19 Nr. XII-1723 redakcijos).

departamento 2015 m. veiklos plane¹⁵. Kitos valstybės ir savivaldybių institucijos įgyvendina Turizmo plėtros¹⁶ ar savivaldybių turizmo plėtros programose numatytus tikslus, uždavinius ir priemones (1 lentelė).

1 lentelė. Programų, kuriose numatytos turizmo rinkodaros priemonės, palyginimas

	Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programa	Turizmo plėtros 2014–2020 metų programa	Savivaldybių turizmo plėtros programos (Vilniaus miesto savivaldybės 2014–2017 m. turizmo plėtros programa) ¹⁷
Tikslas	Didinti šalies ūkio konkurencingumą, verslo produktyvumą ir aukštos pridėtinės vertės verslo lyginamąją dalį	Didinti Lietuvos kaip turistinės valstybės, žinomumą ir gerinti jos įvaizdį	Efektyviai panaudojant rinkodaros priemones didinti tarptautinį Vilniaus miesto kaip turistinės vietovės žinomumą, gerinti reputaciją, didinti turizmo srautus į Vilniaus miestą bei iš turizmo gaunamas pajamas
Uždavinys	Sukurti palankią aplinką konkurencingų turizmo produktų plėtrai	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Skatinti kurti ir įgyvendinti elektroninės rinkodaros projektus; ▪ Vykdyti kompleksinę rinkodarą prioritetinėse atvykstamojo turizmo rinkose; ▪ Diegti Lietuvoje turizmo objektų informacinės ženklavimo sistemos priemones; ▪ Bendradarbiauti su kaimynėmis valstybėmis, įgyvendinant bendrus tarptautinius turizmo rinkodaros projektus; ▪ Inicijuoti bendrų viešojo ir privataus sektorių turizmo rinkodaros projektų kūrimą ir įgyvendinimą. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Efektyviai planuoti, vykdyti ir koordinuoti rinkodaros veiklą; ▪ Formuoti Vilniaus, kaip turistinės vietovės, patikimumą ir vertę; ▪ Didinti Vilniaus miesto žinomumą ir formuoti Vilniaus miesto įvaizdį; ▪ Efektyvinti informacijos apie Vilniaus turizmo produktą sklaidą; ▪ Užtikrinti ir didinti rinkodaros veiksmų efektyvumą.
Atsakingi vykdytojai	Ūkio ministerija, VTD	Ūkio ministerija, VTD, savivaldybės ir kitos institucijos, (Lietuvos Respublikos turizmo rūmai, Lietuvos turizmo asociacijos, Vidaus reikalų, Susisiekimo, Aplinkos ir kt. ministerijos).	Vilniaus miesto savivaldybės administracijos padaliniai

Šaltinis – Valstybės kontrolė

Valstybinis turizmo departamentas, įgyvendindamas Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programos uždavinį – sukurti palankią aplinką konkurencingų turizmo produktų plėtrai – 2015 m. vykdė šias veiklos plane numatytas turizmo rinkodaros priemones:

- organizavo pažintinius turus po Lietuvą žiniasklaidos atstovams ir kelionių organizatoriams, dalyvavo tarptautinėse turizmo parodose;
- leido leidinius, pristatančius Lietuvos turizmo produktus.

¹⁵ Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2015-03-25 įsakymas Nr. 4-163 „Dėl Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos 2015 m. veiklos plano patvirtinimo“.

¹⁶ Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014-03-12 nutarimas Nr. 238 „Dėl Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos patvirtinimo“.

¹⁷ Vilniaus miesto tarybos 2010-11-24 sprendimas Nr. 1-778 „Dėl Vilniaus miesto 2010–2020 metų strateginio plano valdymo ir stebėsenos sistemos tvirtinimo“ (2014-04-02 sprendimo Nr. 2-23 redakcija).

Apklausėme 13 savivaldybių ir nustatėme, kad tokias pat priemones 2015 m. vykdė ir savivaldybės, įgyvendindamos savivaldybių turizmo plėtros programas.

Departamentui pavesta rengti Lietuvos turizmo rinkodaros planą, įgyvendinti jame numatytas priemones ir koordinuoti valstybės ir savivaldybių institucijų, dalyvaujančių įgyvendinant Lietuvos turizmo rinkodaros planą, veiklą¹⁸. Tačiau jis nevykdo Turizmo įstatymu pavestos funkcijos – neparengė šio plano ir nekoordinavo minėtų institucijų, vykdančių turizmo rinkodaros priemones, veiklos.

Valstybinio turizmo departamento atsakingų darbuotojų teigimu, Lietuvos turizmo rinkodaros plano sudarymas yra netikslingas, nes turizmo rinkodaros priemonės finansuojamos iš skirtingų finansavimo šaltinių, didžiąja dalimi iš ES lėšų.

Mūsų nuomone, Lietuvos turizmo rinkodaros plano parengimas ir jame numatytų priemonių koordinavimas padėtų išvengti funkcijų dubliavimosi. Departamentui priėmus sprendimą nerengti plano, turėtų būti ieškoma kitų alternatyvų, kaip užtikrinti turizmo rinkodaros priemonių koordinavimą įvairiuose valdymo lygmenyse.

1.2. Dalis programos vertinimo kriterijų nerodo konkrečios institucijos indėlio ir naudos, kurią gauna tiesioginiai programos naudos gavėjai

Ūkio plėtros ir konkurencingumo programos tikslų ir uždavinių pasiekimui vertinti naudojami strateginiame veiklos plane numatyti vertinimo kriterijai¹⁹. Atsižvelgdami į išankstinio tyrimo metu nustatytas rizikas, detalesnei analizei pasirinkome vertinimo kriterijus, skirtus vertinti programos tikslą²⁰ ir uždavinį²¹.

Reikalavimai programos vertinimo kriterijams nurodyti Strateginio planavimo dokumentuose naudojamų vertinimo kriterijų sudarymo ir taikymo metodikoje²².

2 lentelė. Reikalavimai programos vertinimo kriterijams

Programos vertinimo kriterijus	Vertinimo kriterijaus apibūdinimas	Reikalavimai vertinimo kriterijams
Pajamų iš turizmo pokytis vertina programos tikslo – didinti šalies ūkio konkurencingumą, verslo produktyvumą ir aukštos pridėtinės vertės verslo lyginamąją dalį pasiekimą.	Parodo pajamų iš turizmo, kurias sudaro kelionių paslaugų eksportas ir vietinio turizmo pajamos, pokytį lyginant su praėjusiais metais	Turi parodyti naudą, kurią gauna tiesioginiai programos naudos gavėjai įgyvendinus programą Turi gerai parodyti programos turinį ir tiesioginius jos rezultatus.
Atvykusių užsienio turistų kelionių skaičius vertina programos uždavinio – sukurti palankią aplinką konkurencingų turizmo produktų plėtrai, pasiekimą.	Parodo kelionių, kurių metu lankytojas (užsienietis) Lietuvoje apsistoja bent vienai nakčiai, skaičių (tūkst. vnt.).	Turi parodyti konkrečios institucijos tiesioginius įsipareigojimus, todėl nereikia rengti tokių produkto vertinimo kriterijų, kurių pasiekimas gali priklausyti nuo kitų institucijų veiklos.

Šaltinis – Valstybės kontrolė pagal finansų ministro patvirtintą Strateginio planavimo dokumentuose naudojamų vertinimo kriterijų sudarymo ir taikymo metodiką

¹⁸ Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas, 1998-03-19 Nr. VIII-667 (2015-05-19 Nr. XII-1723 redakcija), 16 str. 9 d.

¹⁹ Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2014-12-29 įsakymas Nr. 4-941 „Dėl Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos 2015–2017 metų strateginio veiklos plano ir vertinimo kriterijų techninių priedų patvirtinimo“ (2015-12-23 redakcija Nr. 4-830).

²⁰ Didinti šalies ūkio konkurencingumą, verslo produktyvumą ir aukštos pridėtinės vertės verslo lyginamąją dalį.

²¹ Sukurti palankią aplinką konkurencingų turizmo produktų plėtrai.

²² Lietuvos Respublikos finansų ministro 2010-10-25 įsakymas Nr. 1K-330 „Dėl Strateginio planavimo dokumentuose naudojamų vertinimo kriterijų sudarymo ir taikymo metodikos patvirtinimo“ (2011-04-21 įsakymo Nr. 1K-158).

Analizuodami pasirinktus programos vertinimo kriterijus nustatėme, kad jie sudaryti ne pagal Strateginio planavimo dokumentuose naudojamų vertinimo kriterijų sudarymo ir taikymo metodikos reikalavimus.

Abu vertinimo kriterijai naudojami vertinant ne tik Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programos tikslą ir uždavinį, bet ir tai, ar pasiektas Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 m. programos tikslas – plėtoti turizmo infrastruktūrą ir gerinti paslaugų kokybę. Prie šių vertinimo kriterijų pasiekimo prisideda ne tik Ūkio ministerija ir Valstybinis turizmo departamentas, bet ir kitos valstybės ir savivaldybės institucijos (Kultūros, Sveikatos apsaugos, Aplinkos ir Susisiekimo ministerijos, savivaldybės ir kt.), įgyvendindamos Turizmo plėtros programoje ir kituose planavimo dokumentuose numatytas priemones, skirtas skatinti turizmą.

Pavyzdys, kad prie kriterijų pasiekimo prisideda ir kitos institucijos

1. Vienas iš pagrindinių Vilniaus miesto 2015 m. Turizmo programos tikslų: vykdyti miesto turizmo rinkodarą, skatinti Vilniaus turizmo išteklių ir paslaugų plėtrą. Tikslą pasiekimo vertinimo rodikliai: efekto – turistų skaičiaus Vilniaus mieste didėjimas 2015 m. – 8 proc., rezultato: turistų skaičius Vilniaus mieste 2015 m. – 1 011 357.
2. Kauno m. savivaldybės Miesto darnaus vystymosi 2015 m. programoje nurodytas vienas iš tikslų – sudaryti prielaidas ir sąlygas atvykstantojo turizmo plėtrai. Vertinimo kriterijus – turizmo informacijos centruose apsilankusių turistų skaičius (tūkst.).
3. Susisiekimo ministerijos 2015–2017 m. strateginiame veiklos plane nurodytas vienas iš strateginių tikslų – siekti, kad būtų sukurta moderni, subalansuota, saugi, draugiška aplinkai susisiekimo sistema, kaip regioninis intermodalinis transporto centras. Vienas iš efekto vertinimo kriterijų – aptarnautų keleivių skaičius tarptautiniuose oro uostuose (tūkst. keleivių). Efekto pasiekimo vertinimo kriterijus – tarptautiniuose oro uostuose aptarnauta 4 228,8 tūkst. keleivių.

Nagrinėti vertinimo kriterijai, mūsų nuomone, nėra tinkami vertinti šios programos pasirinktą tikslą ir uždavinį, nes:

- rezultato vertinimo kriterijus „Pajamų iš turizmo pokytis“ nerodo naudos, kurią gauna tiesioginiai šios programos naudos gavėjai;
- produkto vertinimo kriterijus „Atvykusių užsienio turistų kelionių skaičius“ nerodo Ūkio ministerijos ir Valstybinio turizmo departamento tiesioginio indėlio.

Ūkio ministerijos 2015–2017 m. strateginiame veiklos plane numatyta, kad 2015 m. pajamų iš turizmo pokytis sudarys 4 proc., o atvykusių užsienio turistų kelionių skaičius sieks 2 200 tūkst. Pagal Valstybinio turizmo departamento pateiktus išankstinius duomenis, programos vertinimo kriterijai bus įgyvendinti (3 lentelė).

3 lentelė. Vertinimo kriterijų pasiekimas 2015 m.

Vertinimo kriterijus	2015 m.		
	Planas	Rezultatas	Įvykdymo proc.
Pajamų iš turizmo pokytis, proc.	4	4*	100,0*
Atvykusių užsienio turistų kelionių skaičius, tūkst. vnt.	2200	2090*	95,0*

* Preliminarūs duomenys

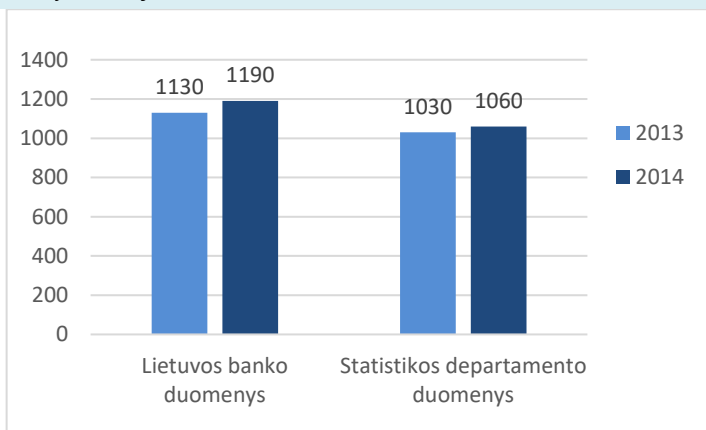
Šaltinis – Valstybės kontrolė pagal Valstybinio turizmo departamento, Lietuvos banko ir Statistikos departamento duomenis

Informaciją Ūkio ministerijai apie kriterijų įgyvendinimą teikia Valstybinis turizmo departamentas, tačiau duomenis apie:

- pajamas, gautas iš turizmo, skaičiuoja ir vertina Statistikos departamentas (vietinio ir atvykstamojo turizmo) ir Lietuvos bankas (atvykstamojo turizmo);

Susipažinę su Statistikos departamento ir Lietuvos banko apskaičiuotomis pajamomis iš atvykstamojo turizmo nustatėme, kad šios institucijos taiko skirtingus metodus ir principus, todėl jų apskaičiuota to paties rodiklio reikšmė skiriasi apie 100 mln. Eur (2 pav.).

2 pav. Pajamos iš atvykstamojo turizmo 2013–2014 m., mln. Eur



Šaltinis – Valstybės kontrolė pagal Valstybinio turizmo departamento, Lietuvos banko ir Statistikos departamento duomenis

Valstybinis turizmo departamentas, skaičiuodamas programos pajamų iš turizmo vertinimo kriterijaus reikšmę, turi galimybę pasirinkti, kurios institucijos duomenimis vadovautis. 2015 m. skaičiuodamas pajamų iš turizmo vertinimo kriterijaus reikšmę, naudojosi Lietuvos banko skelbiama informacija apie pajamas iš atvykstamojo turizmo. Jeigu būtų naudojami Statistikos departamento duomenys, pajamų iš turizmo vertinimo kriterijaus reikšmė būtų mažesnė.

4 lentelė. Pajamų iš atvykstamojo turizmo skaičiavimas

	Lietuvos bankas	Statistikos departamentas
Kriterijaus skaičiavimas	Pajamos apskaičiuojamos pagal formulę: kelionių paslaugos (kreditas) + pajamos iš keleivių pervežimo.	Pajamos apskaičiuojamos pagal formulę: atvykusių turistų išlaidos + atvykusių vienadienių lankytojų išlaidos.
Skaičiavimui naudojami duomenys	Pajamos apskaičiuojamos pagal surinktus statistinius duomenis apie gautas pajamas iš suteiktų kelionių paslaugų pagal atskiras rūšis (keleivinis, oro, geležinkelių ir kt. transportas) ir pajamas iš tarptautinio pervežimo.	Pajamos apskaičiuojamos pagal užsienio turistų apklausos anketas, kuriose pateikiamas klausimas, susijęs su pinigų išleidimu Lietuvoje. Gautas skaičius atitinkamai įvertinamas pagal atvykstančių turistų skaičių (pagal šalis).
Pastebėjimai	Nuo 2016 m. Lietuvos bankas neteikia duomenų apie pajamas, gaunamas iš keleivių transportavimo keltais (laivais), todėl pateikiamos mažesnės pajamos iš atvykstančių turistų.	Pagal šalis galima skaidyti tik rodiklį „Atvykusių turistų išlaidos“, todėl pateikiant pajamas pagal šalis neįtraukiamas rodiklis „Atvykusių vienadienių lankytojų išlaidos“.

Šaltinis – Valstybės kontrolė pagal Valstybinio turizmo departamento, Lietuvos banko ir Statistikos departamento duomenis

Lietuvos bankui ir Statistikos departamentui taikant skirtingus pajamų iš atvykstamojo turizmo skaičiavimo metodus ir principus, o Valstybiniam turizmo departamentui turint galimybę pasirinkti, kuriuos duomenis naudoti, vertinimo kriterijaus reikšmė, kurią Ūkio ministerijai pateikia departamentas, galimai yra netiksli.

- atvykusius užsienio turistus skaičiuoja Statistika departamentas.

Atvykstančių turistų skaičių, kuris naudojamas Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programos rezultatams įvertinti, Statistikos departamentas apskaičiuoja apklausos ir stebėjimo būdu, gauna informaciją iš pasienio punktų, oro uostų, geležinkelių, autobusų stočių ir pan. Statistikos departamento duomenimis, 2014 m. Lietuvos apgyvendinimo įstaigose iš kai kurių šalių buvo apsistoję daugiau turistų, negu atvyko į Lietuvą.

Pavyzdys apie apsistousių ir atvykusių turistų skaičių skirtumus

Statistikos departamento duomenimis, 2014 m. Lietuvos apgyvendinimo įstaigose buvo apsistoję 46,8 tūkst. turistų iš Ukrainos ir 34,7 tūkst. iš JAV, kai į Lietuvą atitinkamai atvyko 46,3 tūkst. ir 34,3 tūkst. turistų.

Tokie kriterijaus reikšmių skirtumai pagrįstai kelia abejonių, ar Statistikos departamento pateikiama informacija apie užsienio turistų skaičių rodo realų programos vykdymo rezultatą.

Vertinimo kriterijai – pajamos iš turizmo ir atvykusių turistų kelionių skaičius – pagal naudojamus informacijos šaltinius yra galimai netikslūs, be to, nerodo Ūkio ministerijos ir Valstybinio turizmo departamento tiesioginio indėlio siekiant programos tikslo ir rezultato, todėl neturėtų būti taikomi atsiskaitymui už programos rezultatus.

Rengiant Ūkio ministerijos strateginį veiklos planą, būtų tikslinga parinkti programos vertinimo kriterijus, kurie rodytų konkrečios institucijos indėlį ir naudą, kurią gauna tiesioginiai programos naudos gavėjai, ir leistų tinkamai įvertinti šios programos tikslo ir uždavinio pasiekimo lygį.

1.3. Žiniasklaidos atstovų ir kelionių organizatorių į Lietuvą kviečiama neturint aiškios sistemos

Valstybinis turizmo departamentas, vykdydamas Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programos priemones²³, 2015 m. organizavo pažintinius turus po Lietuvą žiniasklaidos atstovams ir kelionių organizatoriams. Jie organizuojami siekiant supažindinti su Lietuva, jos turizmo galimybėmis ir produktais. Turams organizuoti 2015 m. buvo iš viso panaudota 171,0 tūkst. Eur: žiniasklaidos atstovams 134,6 tūkst. Eur, kelionių organizatorių turams – 36,4 tūkst. Eur.

Įvertinę tai, kaip departamentas organizuoja pažintinius turus, nustatėme, kad:

- Žiniasklaidos atstovai ir kelionių organizatoriai kviečiami neturint aiškios atrankos sistemos. Departamentas juos atrenka atsižvelgdamas į įvairius informacijos šaltinius, pvz.: kitų institucijų nuomonę (ambasadų, konsulų rekomendacijas), gaunamą informaciją parodų ar kitų renginių metu. 2015 m. už įsigytas žiniasklaidos atstovų grupių formavimo pažintiniams turams po Lietuvą organizavimo paslaugas, sumokėta 16 tūkst. Eur programos lėšų.

Departamentas šias paslaugas įsigijo sudaręs sutartis su paslaugų teikėjais dėl Lietuvos atstovavimo Italijoje, Lenkijoje, Rusijoje, Jungtinėje Karalystėje, Vokietijoje, Skandinavijos šalyse²⁴. Pagal šias sutartis departamentui buvo pasiūlyti 83 žiniasklaidos atstovai pažintiniams turams,

²³ Iš dalies finansuoti viešosios ir privačios turizmo infrastruktūros ir informacijos sklaidos projektus; pristatyti Lietuvos turizmo galimybes vietas ir užsienio rinkoms; įgyvendinti bendrus tarptautinius projektus.

²⁴ Lietuvos turizmo atstovavimo Italijoje paslaugų sutartis, 2014-09-23 Nr. S-139; Lietuvos turizmo atstovavimo Lenkijoje paslaugų sutartis, 2014-11-14 Nr. S-158; Lietuvos turizmo atstovavimo Rusijoje paslaugų sutartis, 2014-09-23 Nr. S-138; Lietuvos turizmo atstovavimo Jungtinėje Karalystėje paslaugų sutartis, 2014-09-23 Nr. S-137; Lietuvos turizmo atstovavimo Vokietijoje paslaugų sutartis, 2014-07-01 Nr. S-83; Lietuvos turizmo atstovavimo Skandinavijos šalyse paslaugų sutartis, 2014-09-23 Nr. S-134.

tačiau 2015 m. departamento organizuoose turuose dalyvavo tik 42 atstovai. Iš Jungtinės Karalystės ir Rusijos nedalyvavo nė vieno.

Pavyzdys apie atrinktų atstovų nedalyvavimą pažintiniuose turuose

1. Pagal Lietuvos atstovavimo paslaugų Rusijoje sutartį paslaugų teikėjas įsipareigojo VTD suformuoti 16 žiniasklaidos atstovų grupę pažintiniams turams po Lietuvą. 2015 m. juose nedalyvavo nė vienas tiekėjo pasiūlytas žiniasklaidos atstovas. Už šią paslaugą sumokėta 2,3 tūkst. Eur.
2. Pagal Lietuvos atstovavimo paslaugų Jungtinėje Karalystėje sutartį paslaugų teikėjas įsipareigojo VTD suformuoti 15 žiniasklaidos atstovų grupę pažintiniams turams po Lietuvą. 2015 m. juose nedalyvavo nė vienas tiekėjo pasiūlytas žiniasklaidos atstovas. Už šią paslaugą sumokėta 2,4 tūkst. Eur.

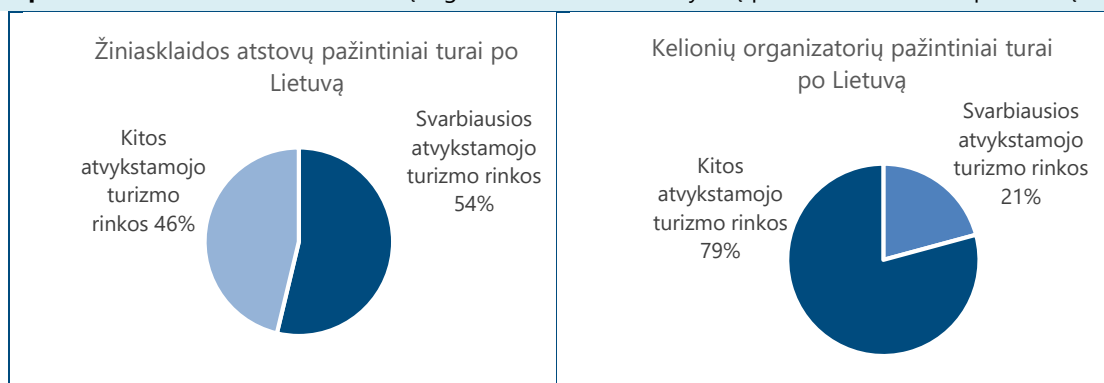
Kadangi dalis paslaugų teikėjų pasiūlytų žiniasklaidos atstovų į Lietuvą 2015 m. neatvyko, VTD ieškojo kitų alternatyvų pažintinių turų organizavimui.

- Atrenkant žiniasklaidos atstovus ir kelionių organizatorius pažintiniams turams po Lietuvą prioritetas neskiriamas svarbiausioms (tikslinėms) atvykstamojo turizmo rinkoms.

Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos 40 p. nurodytos svarbiausios tikslinės atvykstamojo turizmo rinkos: kaimyninės valstybės – Lenkija, Baltarusija, Rusija, Latvija, taip pat Skandinavijos valstybės, Vokietija ir Jungtinė Karalystė²⁵. Programoje²⁶ nurodyta, kad kompleksinę rinkodarą²⁷ tikslinga sistemingai vykdyti svarbiausiose (tikslinėse) atvykstamojo turizmo rinkose.

Iš viso 2015 m. pažintiniuose turuose po Lietuvą dalyvavo 80 žiniasklaidos atstovų ir 101 kelionių organizatorius, bet tik dalis jų buvo iš svarbiausių (tikslinių) atvykstamojo turizmo rinkų (3 pav.).

3 pav. Žiniasklaidos atstovai ir kelionių organizatoriai, 2015 m. dalyvavę pažintiniuose turuose po Lietuvą



Šaltinis – Valstybės kontrolė pagal Valstybinio turizmo departamento duomenis

2014 m. daugiausiai turistų į Lietuvą atvyko iš Baltarusijos, Rusijos, Latvijos, Vokietijos, Lenkijos, Jungtinės Karalystės, tačiau 2015 m. departamento organizuoose pažintiniuose turuose po Lietuvą atstovų iš Baltarusijos, Latvijos ir Jungtinės Karalystės nedalyvavo (4 priedas). Nors iš šių šalių atvykstančių turistų skaičius yra vienas didžiausių, reikalinga organizuoti turus šių šalių atstovams, nes Turizmo plėtros programoje jos priskirtos prie svarbiausių (tikslinių) atvykstamojo turizmo rinkų.

²⁵ Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014-03-12 nutarimas Nr. 238 „Dėl Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos patvirtinimo“.

²⁶ Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programa, 45 p.

²⁷ Kompleksinę rinkodarą sudaro turizmo produktų ir paslaugų kūrimas, pristatymas, reklamavimas ir remiamosios priemonės (pardavimų populiarinimas, asmeninis pardavimas, tiesioginė rinkodara, viešieji ryšiai ir įvairių formavimas).

Nusprendus, kad šalyse, kurios šiuo metu priskirtos svarbiausioms (tikslinėms) atvykstamojo turizmo rinkoms, netikslinga vykdyti turizmo rinkodaros priemones, reikėtų peržiūrėti Lietuvos turizmo plėtros programą ir pakeisti joje šias atvykstamojo turizmo rinkas kitomis.

2015 m. Valstybinio turizmo departamento organizuojamuose pažintiniuose turuose po Lietuvą dalyvavo kelionių organizatoriai iš Vokietijos, Lenkijos, Ispanijos ir Japonijos, o iš svarbiausių (tikslinių) atvykstamojo turizmo rinkų – Švedijos, Suomijos, Norvegijos, Rusijos, Jungtinės Karalystės, Latvijos – neatvyko nė vieno. Taigi pažintiniuose turuose dalyvavusių žiniasklaidos atstovų ir kelionių organizatorių skaičius nepriklauso nei nuo atvykstančių turistų skaičiaus, nei nuo to, ar šalis priskirta Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 m. programoje numatytoms svarbiausioms (tikslinėms) atvykstamojo turizmo rinkoms.

Neturint aiškios sistemos, kaip atrinkti žiniasklaidos atstovus ir kelionių organizatorius pažintiniams turams po Lietuvą, neužtikrinama sklandi ir tinkama žiniasklaidos atstovų ir kelionių organizatorių atranka, todėl informacija apie Lietuvos turizmo galimybes ir produktus sklaidžiama nenuosekliai, o dalis programos lėšų, skirtų turizmo rinkodaros priemonėms vykdyti, naudojamos nepakankamai efektyviai.

1.4. Ūkio ministerija valdo ir prižiūri jos funkcijoms vykdyti nereikalingą turtą

Viena iš Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programoje numatytų priemonių – prižiūrėti valstybei priklausančią viešąją turizmo infrastruktūrą. Ūkio ministerija patikėjimo teise valdo valstybei nuosavybės teise priklausantį turtą – turistinį objektą Europos geografinį centrą (Vilniaus r. sav. Girijos k.). Jį sudaro renginių aptarnavimo pastatas (56,79 kv. m), turistų aptarnavimo centras (105,43 kv. m), 2,5 ha teritorija (renginių aikštelė, Lietuvos įstojimo į ES pažymėjimo aikštelė ir ženklas, atminimo ažuolynas) ir 351,4 m privažiavimo kelias.

Ministerijos teigimu²⁸, valdydama Europos geografinį centrą, ji vykdo jai nebūdingas funkcijas, nes nuostatuose²⁹ jai nėra pavesta atlikti valstybės turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo funkcijų. Dėl šių priežasčių 2014 m. ministerija rengė nutarimą perduoti turtą Centralizuotai valdomo valstybės turto valdytojui ir įtraukti į parduodamų valstybės nekilnojamųjų daiktų sąrašą.

Europos geografiniame centre esantys pastatai ir infrastruktūra nebuvo perduoti Centralizuotai valdomo valstybės turto valdytojui, nes negautas VĮ Turto banko ir Finansų ministerijos pritarimas:

- Finansų ministerija³⁰ nurodė, kad turto valdymo funkcijas atlieka visi be išimties turto patikėtiniai, todėl ministerijos argumentas, kad ji vykdo jai nebūdingas funkcijas, nėra tinkamas nutarimo projektui priimti;
- VĮ Turto bankas rašte³¹ nurodė, kad Ūkio ministerijai siūloma svarstyti galimybę Europos geografinio centro pastatus ir visą infrastruktūrą perduoti turizmo valdymo funkcijas atliekančioms institucijoms, nes:

²⁸ Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos 2014-11-10 raštas Nr. (25.2-73)-3-5923 „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimo projekto“.

²⁹ Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1998-07-23 nutarimas Nr. 921 „Dėl Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos nuostatų patvirtinimo (2015-04-08 redakcija Nr. 359).“

³⁰ Lietuvos Respublikos finansų ministerijos 2014-11-24 raštas Nr. ((27.18-02)-5K-1424442)-6K-1409090 „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimo projekto derinimo“.

³¹ Valstybės įmonės Turto banko 2014-11-25 raštas Nr. (15-8-01)-SK-4-6235.

- Centralizuotai valdomo valstybės turto valdytojas jam patikėjimo teise perduoto valdyti turto valdymo ir priežiūros paslaugas teikia tik administracinės paskirties valstybės nekilnojamajam turtui;
- Į Viešame aukcione parduodamo valstybės ir savivaldybių nekilnojamojo turto ir kitų nekilnojamųjų daiktų sąrašą traukiamas nenaudojamas, pripažintas nereikalingu valstybės funkcijoms atlikti ar veiklai vykdyti turtas.

Pakartotinas nutarimo projektas perduoti centrą nebuvo rengtas. 2015 m. Ūkio ministerija skelbė nuomos konkursus, tačiau norinčių išsinuomoti centre esančius pastatus neatsirado.

Ministerija, siekdama užtikrinti pastatų, statinių ir įrenginių, teritorijos ir kito Europos geografiniame centre esančio turto priežiūrą, apsaugą ir nemokamą informacijos teikimą turistams, centro priežiūros paslaugas įsigijo viešojo pirkimo būdu ir pagal sutartis pavedė atlikti:

- UAB „Premium Travel Service“ – nuo 2013-06-12 iki 2015-06-09;
- UAB „Golf Development“ – nuo 2015-06-09 iki 2016-06-09 (pratęsta iki 2017-06-11).

Europos geografinio centro infrastruktūrai prižiūrėti 2015 m. skirta ir panaudota 37,6 tūkst. Eur valstybės biudžeto lėšų.

Vadovaujantis Turizmo įstatymu, turizmo valdymo funkcijas atlieka Vyriausybė, Ūkio ministerija, Valstybinis turizmo departamentas ir savivaldybių institucijos. Ūkio ministerija formuoja konkurencingumo didinimo valstybės politiką turizmo, kurortų ir kurortinių teritorijų srityje, organizuoja, koordinuoja ir kontroliuoja jos įgyvendinimą. Departamentas dalyvauja formuojant ir įgyvendinant valstybės politiką turizmo, kurortų ir kurortinių teritorijų plėtros srityse, rengia valstybinės reikšmės viešosios turizmo ir poilsio infrastruktūros, Lietuvos turizmo rinkodaros projektus ir juos įgyvendina, dalyvauja įgyvendinant turizmo srities tarptautinio bendradarbiavimo priemones bei vykdo kitas funkcijas. Savivaldybės rengia, tvirtina ir įgyvendina savivaldybės turizmo plėtros programas (strategijas), rengia ir įgyvendina viešosios turizmo ir poilsio infrastruktūros projektus, steigia savivaldybių turizmo informacijos centrus ir t. t.

Europos geografinis centras šiuo metu nereikalingas vykdant Ūkio ministerijos funkciją (formuoti valstybės politiką turizmo srityje), todėl, mūsų nuomone, būtų tikslinga ieškoti alternatyvų, kam pavesti šio turto valdymą ir priežiūrą, užtikrinti tinkamą ir efektyvų sukurtos infrastruktūros panaudojimą.

Europos geografiniame centre esančių pastatų ir infrastruktūros neperdavus kitoms institucijoms ar centralizuoto turto valdytojui, neišnuomojus ir neieškant kitų turto panaudojimo alternatyvų, ateityje dėl natūralaus nusidėvėjimo gali didėti turto priežiūrai ir būklei palaikyti skiriamų lėšų poreikis.

2. NE VISADA TINKAMAI PANAUDOJAMOS LĖŠOS, SKIRTOS INVESTICIJŲ SKATINIMUI

Įgyvendinti programos tikslą (didinti šalies ūkio konkurencingumą, verslo produktyvumą ir aukštos pridėtinės vertės verslo lyginamąją dalį) numatytas uždavinys – pritraukti tiesioginių ir vietinių investicijų.

Uždaviniui įgyvendinti numatytos penkios priemonės, kurioms 2015 m. panaudota 53 983,8 tūkst. Eur lėšų (5 priedas). Atsižvelgdami į strateginio ir išankstinio tyrimų metu nustatytas rizikas, pagrindinio tyrimo metu pasirinkome vertinti priemonę – organizuoti investicijų skatinimo veiklą, kuriai 2015 m. panaudota 1 228,1 tūkst. Eur programos lėšų.

Ūkio ministerija su VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ sudarė priemonės „Organizuoti investicijų skatinimo veiklą“ vykdymo sutartį³². Pagal sutartį įstaiga įsipareigojo: organizuoti renginį, skirtą šalies patrauklumo verslui problemoms aptarti, teikti pasiūlymus dėl investicinės aplinkos gerinimo, administruoti užsienio investicijų projektus ir t.t.

VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ pagal sutartį 2015 m. buvo numatyta skirti 843,9 tūkst. Eur valstybės biudžeto asignavimų. Tais pačiais metais įstaiga kreipėsi į Ūkio ministeriją prašydama skirti papildomų asignavimų darbo užmokesčiui, socialiniam draudimui, komandiruotėms, transportui, kitoms paslaugoms (reklamai, įvairių duomenų bazių prenumeratos pratęsimui, Lietuvą pristatančios medžiagos įsigijimui, dalyvavimui Pasaulio lietuvių ekonomikos forume, bukletams, pristatantiems Lietuvos potencialą ir t. t.). Atsižvelgusi į pateiktus poreikius, Ūkio ministerija 2015 m. padidino skirtus asignavimus iki 1 228,1 tūkst. Eur, t. y. 31 proc. (6 priedas). Labiausiai buvo padidintos išlaidos darbo užmokesčiui, įskaitant socialinį draudimą, ir kitoms paslaugoms įsigyti.

Kitoms paslaugoms įsigyti VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ panaudojo 254,1 tūkst. Eur. Audito metu nustatėme, kad 48,0 tūkst. Eur buvo panaudota ateinančių metų sąnaudoms dengti (5 lentelė).

5 lentelė. Ateinančių metų sąnaudoms dengti panaudotos lėšos

Sąskaitos data	Paslaugų tiekėjas	Paslaugų pavadinimas	Suma (su PVM), tūkst. Eur	Paslaugų teikimo laikotarpis
2015-12-22	„European Photonics Industry Consortium“	Narystės mokestis	2,0	2016-01-01 – 2017-12-31
2015-12-10	„Bureau van Dijk“	Duomenų bazės ORBIS įsigijimas ir palaikymas	18,2	2016-09-01 – 2017-08-31
2015-12-29	„The Financial Times Limited“	Duomenų bazių įsigijimas ir palaikymas	27,8	2016-10-01 – 2017-09-30
Iš viso:			48,0	

Šaltinis – Valstybės kontrolė pagal VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ duomenis

Pagal Biudžeto sandaros įstatymą³³ asignavimai – biudžete patvirtinta lėšų suma, kuri skiriama atitinkamų biudžetinių metų išlaidoms ir ilgalaikiam turtui bei strateginėms atsargoms įsigyti. Biudžetiniai metai – 12 mėnesių biudžeto laikotarpis, prasidedantis sausio 1 dieną ir pasibaigiantis gruodžio 31 dieną³⁴.

Ūkio ministerijos teigimu, VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ pagrindinė užduotis – pritraukti užsienio investuotojų. Tai nuolatinis ilgalaikis procesas, kuriame būtina taikyti ir rinkodaros priemones, ir dalyvauti tarptautinėse asociacijose, konsorciuose ir pan., nuolat analizuoti skirtingose duomenų bazėse teikiamą informaciją. Tarptautinių duomenų bazių prenumerata (tokios kaip *Financial Times*, *Orbis* ir pan.) yra labai brangi ir sudaro reikšmingą VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ biudžeto išlaidų dalį. Be to, dauguma užsienio organizacijų ir paslaugų teikėjų reikalauja mokėjimo avansu. Dėl šios priežasties įstaiga ieško galimybių kuo pigiau įsigyti savo darbui būtinas duomenų bazes. Paslaugų teikėjai prenumeratoriams taiko įvairias nuolaidas, atsižvelgdami į numatomą prenumeratos laikotarpį, planuojamą naudoti duomenų kiekį ir pan. Todėl, ministerijos teigimu, apmokėjimas už kitais kalendoriniais metais gautinas paslaugas buvo atliktas iš anksto, siekiant ekonomiškai naudoti valstybės biudžeto lėšas, nes apmokant už duomenų bazių prenumeratos paslaugas iš anksto jų kaina yra gerokai mažesnė už rinkos kainą.

³² 2015-05-21 sutartis Nr. 8-45 „Dėl Valstybės biudžeto lėšų naudojimo priemonei „Organizuoti investicijų skatinimo veiklą (VŠĮ „Investuok Lietuvoje“) vykdyti“.

³³ Ten pat, 2 str. 3 d.

³⁴ Ten pat, 2 str. 6 d.

Pavyzdys apie duomenų bazių įsigijimą

Vadovaujantis Ūkio ministerijos pateikta informacija, duomenų bazės *Orbis* standartinė prenumeratos kaina yra nuo 25 iki 30 tūkst. Eur metams. VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ šią paslaugą 2015 m. gruodžio mėn. įsigijo už 18,2 tūkst. Eur.

Naudojant biudžeto lėšas privaloma vadovautis Biudžeto sandaros įstatymu, todėl Ūkio ministerija turi užtikrinti, kad įstaigos, kurių dalininkė yra ministerija, pirkdamos paslaugas laikytųsi Biudžeto sandaros įstatymo reikalavimų. Siūlytina ateityje peržiūrėti ir prirėikus patobulinti sutarčių dėl prekių ar paslaugų įsigijimo nuostatas, atkreipiant dėmesį į apmokėjimo už gautinas paslaugas terminų, galimų avansinių mokėjimų reglamentavimą ir kitus sutarčių aspektus, sudarančius prielaidas valstybės biudžeto lėšas naudoti ekonomiškai / efektyviai ir teisėtai.

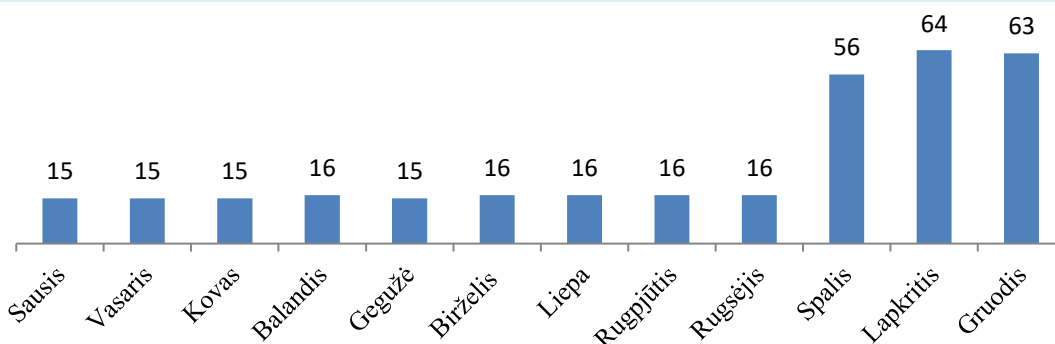
Pagal Ūkio ministerijos ir VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ sudarytą sutartį darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui iš viso panaudota 585,8 tūkst. Eur. Analizuodami darbo užmokesčio išlaidas pagrindžiančius dokumentus nustatėme, kad apie 60 proc. lėšų panaudota paskutiniame 2015 m. ketvirtyje.

6 lentelė. VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui 2015 m.

Išlaidų ek. klasifikacijos kodas, pavadinimas	Panaudota, tūkst. Eur			
	I ketv.	II ketv.	III ketv.	IV ketv.
2.1.1.1.1. Darbo užmokestis	43,2	60,9	76,0	266,6
2.1.2.1.1. Socialinio draudimo įmokos	13,3	18,8	23,7	83,4
Iš viso:	56,5	79,7	99,7	350,0

Šaltinis – Valstybės kontrolė pagal finansavimo sutartį

Vertindami priemonės įvykdymo ataskaitas nustatėme, kad 2015 m. IV ketvirtyje daugiau negu 3 kartus išaugo darbuotojų skaičius.

4 pav. Pagal finansavimo sutartį apmokamų VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ darbuotojų skaičius 2015 m.

Šaltinis – Valstybės kontrolė pagal Ūkio ministerijos duomenis

VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ atsakingų darbuotojų teigimu, papildomas lėšų poreikis darbo užmokesčiui išaugo, nes:

- pasibaigę projektų finansavimas ES SF 2007–2013 m. laikotarpio lėšomis;
- ES 2014–2020 m. laikotarpio lėšomis 2015 m. planuotos vykdyti priemonės vykdymo pradžia nusikėlė į 2016 m.³⁵

Lėšos darbo užmokesčiui padidėjo 26 proc., tačiau darbų apimtys vykdant priemonę šį laikotarpį nepakito. Mūsų nuomone, darbo užmokesčio lėšų didinimas galėjo būti susijęs tik su veikla,

³⁵ VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ 2015-12-01 raštas Nr. 2015-333-S.

nurodyta pasirašytoje finansavimo sutartyje, keičiant darbų apimtį, įtraukiant naujas užduotis ir pan. Tikėtina, kad tokia situacija buvo vienkartinė ir artimiausiu metu nepasikartos.

2-ojo audito departamento direktorė

Zita Valatkienė

2-ojo audito departamento vyriausias valstybinis auditorius

Arvydas Laurinkevičius

Auditas atliktas, vykdant 2015-12-16 pavedimą Nr. P-20-9

Auditą atliko valstybinių auditorių grupė:

Arvydas Laurinkevičius (grupės vadovas)

Vaida Barizienė (nuo 2016-03-30)

Ernesta Kvedaraitė (iki 2016-05-22)

Jurgita Šveikauskienė (iki 2016-03-29)

PRIEDAI

Valstybinio audito ataskaitos
„Ūkio plėtros ir konkurencingumo
didinimo programos priemonių
vykdymas“
1 priedas

Rekomendacijų įgyvendinimo planas

Eil. Nr.	Rekomendacija	Subjektas, kuriam pateikta rekomendacija	Veiksmas/ Priemonės / Komentarai	Rekomendacijos įgyvendinimo terminas (data)
1.	Siekiant nustatyti, kaip Ūkio ministerija ir Valstybinis turizmo departamentas prisideda didinant Lietuvos žinomumą ir gerinant Lietuvos kaip turistinės valstybės įvaizdį, patikslinti vertinimo kriterijus taip, kad būtų galima įvertinti programos tikslo ir uždavinio pasiekimą.	Lietuvos Respublikos ūkio ministerijai	Patikslinti Ūkio ministerijos 2017–2019 m. strateginio veiklos plano 8 uždavinį ir papildyti nauju vertinimo kriterijumi	2016 m. IV ketv.
2.	Sprendžiant klausimą dėl Ūkio ministerijos patikėjimo teise valdomo turto, kuris nereikalingas ministerijos funkcijoms vykdyti, pakartotinai imtis priemonių dėl tolesnio Europos geografinio centro ir jame esančios infrastruktūros valdymo.		Pakartotinai išanalizuoti ir rasti geriausią sprendimą, kas turėtų valdyti Europos geografinio centro ir jame esančios infrastruktūros turtą – pasirinkti iš 2 alternatyvų: 1) perduoti turtą valdyti valstybės įmonei Turto bankui; 2) perduoti turtą valdyti Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos	2016 m. IV ketv.
3.	Lietuvos žinomumui didinti ir įvaizdžiui gerinti, nuosekliam turizmo rinkodaros priemonių vykdymui užtikrinti, pakartotinai spręsti klausimą dėl Lietuvos turizmo rinkodaros plano reikalingumo ir imtis priemonių turizmo rinkodaros planavimui ir koordinavimui užtikrinti.	Valstybiniam turizmo departamentui prie Ūkio ministerijos	Parengti Turizmo įstatymo pakeitimo projektą, patikslinant įstatymo nuostatas turizmo rinkodaros planavimo ir koordinavimo srityje, nustatant rinkodaros planavimą tik strateginiame, o ne detaliame lygmenyje.	2017 m. I ketv.
4.	Nustatyti žiniasklaidos atstovų ir kelionių organizatorių atrankos kriterijus, kad informacija apie Lietuvos turizmo galimybes ir produktus būtų skleidžiama sistemiškai.		Patvirtinti kelionių organizatorių atrankos kriterijus. Žiniasklaidos atstovų atrankos kriterijai	Rekomendacija įgyvendinta audito metu

Eil. Nr.	Rekomendacija	Subjektas, kuriam pateikta rekomendacija	Veiksmas/ Priemonės / Komentarai	Rekomendacijos įgyvendinimo terminas (data)
			patvirtinti Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos direktoriaus 2016 m. rugpjūčio 8 d. įsakymu Nr. V-165 „Dėl užsienio žurnalistų ir interneto tinklaraštininkų pažintiniams turams po Lietuvą atrankos kriterijų tvirtinimo“	

Valstybinio audito ataskaitos
 „Ūkio plėtros ir konkurencingumo
 didinimo programos priemonių
 vykdymas“
 2 priedas

Pagrindiniai audito duomenų rinkimo ir vertinimo metodai

Eil. Nr.	Metodas	Tikslai
1.	<p>Dokumentų analizė:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2015–2017 m. Ūkio ministerijos strateginis veiklos planas ir jo įgyvendinimo ataskaita, Valstybinio turizmo departamento 2015 m. veiklos planas ir jo įgyvendinimo ataskaita, VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ veiklos planai; ▪ Turizmo, Investicijų, Biudžeto sandaros, Valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymai; ▪ Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 m. programa, Lietuvos turizmo rinkodaros 2016–2020 m. strategija ir kiti turizmą, turto priežiūrą, investicijų ir verslumo skatinimą reglamentuojantys teisės aktai. 	<p>Nustatyti, ar lėšos, skirtos turizmo rinkodarai, infrastruktūros priežiūrai ir investicijų skatinimui, naudojamos efektyviai,</p>
2.	<p>Duomenų rinkimas ir analizė:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turizmo tarybos, Turizmo rinkodaros darbo grupės protokolai, duomenys apie programos vertinimo kriterijų paskaičiavimą; ▪ Sutartys su pažintinių turų organizatoriais, Lietuvos turizmo atstovavimo užsienio šalyse sutartys, turizmo infrastruktūros priežiūros sutartys, Valstybės biudžeto lėšų naudojimo sutartis vykdyti priemonę „Organizuoti investicijų skatinimo veiklą“, sutarčių vykdymo ataskaitos, mokėjimo dokumentai; ▪ Programos priemonių įgyvendinimo ataskaitos, priėmimo–perdavimo aktai, darbo užmokesčio apskaičiavimo žiniaraščiai, PVM sąskaitos–faktūros ▪ Kita Ūkio ministerijos ir Valstybinio turizmo departamento, VŠĮ „Investuok Lietuvoje“, Valstybinės darbo inspekcijos, savivaldybių pateikta informacija. 	<p>Surinkti auditui reikalingus įrodymus ir atlikti jų analizę. Analizuoti, ar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ programos produkto ir rezultato vertinimo kriterijai parodo tik Ūkio ministerijos ir Valstybinio turizmo departamento indėlį; ▪ užtikrinamas tinkamas turizmo rinkodaros priemonių planavimas ir koordinavimas; ▪ organizuojant pažintinius turus prioritetas skiriamas svarbiausioms (tikslinėms) atvykstantojo turizmo rinkoms; ▪ užtikrinama tinkama turizmo infrastruktūros priežiūra; ▪ lėšos skirtos investicijų skatinimo veiklai naudojamos sutartyje numatyta veiklai vykdyti.
3.	<p>Pokalbiai su:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ūkio ministerijos, Valstybinio turizmo departamento, VŠĮ „Investuok Lietuvoje“, savivaldybių atstovais; ▪ Valstybinės darbo inspekcijos atstovais; ▪ Lietuvos darbdavių konfederacijos atstovais. 	<p>Susipažinti Ūkio plėtros ir konkurencingumo didinimo programos tikslais, uždaviniais ir jų vertinimo kriterijais, turizmo rinkodaros priemonėmis, turizmo infrastruktūros objektais ir jų priežiūra, investicijų skatinimo priemonėmis.</p>

Šaltinis – Valstybės kontrolė

Valstybinio audito ataskaitos
 „Ūkio plėtros ir konkurencingumo
 didinimo programos priemonių
 vykdymas“
 3 priedas

Uždaviniui – sukurti palankią aplinką konkurencingų turizmo produktų
 plėtrai – įgyvendinti numatytos priemonės

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Metinis planas tūkst. Eur	Panaudoti asignavimai tūkst. Eur	Panaudojimo procentas
1.	Iš dalies finansuoti viešosios ir privačios turizmo infrastruktūros ir informacijos sklaidos projektus	27 032,50	26 816,30	99,2
2.	Rengti turizmo sektoriaus planavimo dokumentus ir atlikti tyrimus	29,0	29,0	100,0
3.	Vykdyti turizmo srities darbuotojų administracinių gebėjimų ir kvalifikacijos kėlimo priemones	14,2	13,8	97,2
4.	Dalyvauti tarptautinių turizmo organizacijų veikloje	194,7	194,7	100
5.	Pristatyti Lietuvos turizmo galimybes vietas ir užsienio rinkoms	442,6	438,6	99,1
6.	Įgyvendinti bendrus tarptautinius projektus ir projektus su valstybės, savivaldybių institucijomis ir turizmo viešuoju sektoriumi	119,2	118,5	99,5
7.	Prižiūrėti valstybei priklausančią viešąją turizmo infrastruktūrą	37,6	37,6	100,0
8.	Iš dalies finansuoti pasaulinės didžiųjų burlaivių regatos renginius	144,8	144,8	100,0
9.	Rengti ir nemokamai platinti užsienyje informacinę medžiagą apie Lietuvą užsienio kalbomis turizmo skatinimo srityje	14,5	14,3	99,1

Šaltinis – Valstybės kontrolė pagal Ūkio ministerijos pateiktą informaciją

Valstybinio audito ataskaitos
 „Ūkio plėtros ir konkurencingumo
 didinimo programos priemonių
 vykdymas“
 4 priedas

Valstybinio turizmo departamento 2015 m. vykdytos turizmo rinkodaros priemonės

Valstybė	2014 m. atvykusių turistų skaičius, tūkst. vnt.	Žiniasklaidos atstovų dalyvavusių pažintiniuose turuose po Lietuvą skaičius, vnt.	Kelionių organizatorių dalyvavusių pažintiniuose turuose po Lietuvą skaičius, vnt.
Baltarusija*	424,8	0	0
Rusija*	326,3	12	0
Latvija*	228,5	0	0
Vokietija*	174,2	6	11
Lenkija*	162,0	6	10
Jungtinė Karalystė*	78,7	0	0
Norvegija*	54,8	8	0
Suomija*	54,2	4	0
Švedija*	46,9	7	0
Ukraina	46,3	3	10
Italija	38,2	12	0
Prancūzija	35,4	3	0
Ispanija	26,1	5	60
Japonija	14,7	7	10
Izraelis	14,3	2	0
Austrija	13,4	1	0
Azerbaidžanas	<5,1	4	0

* Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programoje nurodytos svarbiausios tikslinės atvykstamojo turizmo rinkos

Šaltinis – Valstybės kontrolė pagal Valstybinio turizmo departamento ir Statistiko departamento duomenis

Valstybinio audito ataskaitos
 „Ūkio plėtros ir konkurencingumo
 didinimo programos priemonių
 vykdymas“
 5 priedas

Uždaviniui – pritraukti tiesioginių ir vietinių investicijų – įgyvendinti
 numatytos priemonės

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Metinis planas tūkst. Eur	Panaudoti asignavimai tūkst. Eur	Panaudojimo procentas
1.	Vykdyti įsipareigojimus pagal pasirašytas sutartis su investuotojais ir organizuoti naujų investicijų pritraukimą	1 737,9	1 720,5	99,0
2.	Skatinti užsienio investuotojus investuoti į gamybos ir paslaugų sektorius ir kurti naujas darbo vietas Lietuvoje	3 610,6	3 474,7	96,2
3.	Organizuoti investicijų skatinimo veiklą	1 228,1	1 228,1	100,0
4.	Vykdyti Ekonomikos augimo veiksmų programos 2 prioritetui „Verslo produktyvumo didinimas ir aplinkos verslui gerinimas“ įgyvendinti skirtą priemonę „Invest LT+“	7 269,7	7 183,4	98,8
5.	Nukreipti vidaus investicijas į regionus, teikiant papildomas finansines paskatas.	40 523,3	40 377,1	99,6

Šaltinis – Valstybės kontrolė pagal Ūkio ministerijos pateiktą informaciją

Valstybinio audito ataskaitos
 „Ūkio plėtros ir konkurencingumo
 didinimo programos priemonių
 vykdymas“
 6 priedas

Sutarties tarp Ūkio ministerijos ir VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ pirminės ir patikslinto išlaidos 2015 m. (tūkst. Eur)

Išlaidų pavadinimas	Pirminė sutartis 2015-05-21	Sutarties tikslinimai			Išlaidų pokytis
		2015-08-26	2015-12-01	2015-12-31	
Darbo užmokestis	354,8	358,4	391,6	446,7	+91,9
Socialinio draudimo įmokos	110,6	111,8	122,1	139,1	+28,5
Ryšių paslaugos	8,4	8,4	5,2	5,2	-3,2
Transporto išlaikymas	6,4	6,4	7,6	7,6	+1,3
Spaudiniai	6,1	6,1	6,7	8,1	+1,9
Kitos prekės	7,8	8,4	10,3	12,2	+4,4
Komandiruotės	26,9	40,9	44,2	41,2	+14,8
Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto nuoma	70,9	71,0	74,1	74,1	+3,3
Kvalifikacijos kėlimas	8,7	8,7	11,2	11,2	+2,5
Apmokėjimas samdomiems ekspertams, konsultantams ir komisinių išlaidos	186,2	229,6	210,7	210,7	+24,4
Komunalinės paslaugos	16,2	16,2	17,4	17,4	+1,2
Kitos paslaugos	40,9	144,5	254,8	254,1	+213,2
Iš viso:	839,9	1 010,5	1 156,0	1 228,1	+384,2

Šaltinis – Valstybės kontrolė pagal Ūkio ministerijos pateiktą informaciją