



LIETUVOS RESPUBLIKOS VALSTYBĖS KONTROLĖ

VALSTYBINIO AUDITO ATASKAITA LIETUVOS ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS

2009 m. kovo 31 d. Nr. VA-P5-50-3-6

Vilnius

Auditas atliktas vykdant
Valstybės kontrolės 5-ojo audito departamento
direktorės Daivos Bakutienės
2008-04-02 pavedimą Nr. P5-50-3

Auditą atliko valstybinių auditorių grupė:
Jonas Izokaitis (grupės vadovas)
Solveiga Naginevičiūtė
Alvydas Aleknavičius

Auditas pradėtas 2008-04-02
Auditas baigtas 2009-03-31

Su valstybinio audito ataskaita galima susipažinti
Valstybės kontrolės interneto puslapyje
adresu www.vkontrole.lt

SANTRAUKA

Didėjant konkurencijai dėl užsienio investicijų pritraukimo, formuojant palankią nuomonę apie Lietuvą tiek viešajame, tiek verslo sektoriuose užsienyje bei stengiantis pritraukti turistus, labai svarbu, kad Lietuva taptų patraukli ir kuo plačiau žinoma, o tam padėtų tinkamai suformuotas ir pateiktas šalies įvaizdis. Žemas šalies korupcijos suvokimo indeksas, nepakankamas Lietuvos žinomumas ir atpažinimas užsienio valstybėse, nepakankama teigiamos informacijos apie Lietuvą sklaida mažina Lietuvos patrauklumą potencialiems investuotojams, lėtina turizmo plėtrą.

Audito tikslas – įvertinti atskirų institucijų, formuojančių šalies įvaizdį, veiklą ir jos koordinavimą, įvaizdžio gerinimo priemonių vykdymą, joms skirtų lėšų panaudojimo rezultatyvumą ir pateikti rekomendacijas, kurios leistų pagerinti Lietuvos įvaizdžio formavimą, koordinavimą ir stebėseną.

Audito metu nustatyta, kad ankstesniųjų Lietuvos įvaizdžio formavimo komisijų ir dabartinės veikla nėra rezultatyvi. Dabartinis Lietuvos įvaizdžio formavimo modelis nėra veiksmingas, neužtikrinamas efektyvus lėšų naudojimas, nes nevykdoma sisteminga šalies įvaizdžio ir jo komponentų pokyčių stebėseną. Bendra šalies politika Lietuvos įvaizdžio klausimu nesuformuota, nėra aiškos Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo, finansavimo tvarkos, projektų skaidrios atrankos, jų administravimo sistemos, kuri aiškiai apibrėžtų visų institucijų sąveiką ir funkcijas; nenustatyti Lietuvos įvaizdžio formavimo užsienyje vertinimo kriterijai; neieškoma rezervų išteklių naudojimui optimizuoti. Institucijos, neturėdamos bendros vizijos, nesant nustatytų šalies įvaizdžio formavimo kryptų ir prioritetų, 2005–2008 m. atskiroms šalies įvaizdžio formavimo priemonėms vykdyti panaudojo apie 63 mln. Lt. Lietuvos Respublikos Vyriausybės kanceliarija 800 tūkst. Lt lėšų, skirtų Lietuvos įvaizdžiui formuoti, panaudojo neefektyviai ir nerezultatyviai, nesiėmė priemonių, kad Lietuvos įvaizdžio strategijos projektas būtų laiku patobulintas, papildytas ir pateiktas Vyriausybei tvirtinti. Pirkti atskirus Lietuvos įvaizdžio formavimo elementus, nenustačius įvaizdžio formavimo tikslų ir prioritetų, nenumačius, kaip šie elementai bus naudojami ateityje, yra neefektyvu, nes tokiu Lietuvos įvaizdžio formavimo būdu galima nepasiekti laukiamo rezultato.

Ataskaitoje rekomendavome patobulinti ir papildyti Lietuvos įvaizdžio formavimo strategiją ir teikti tai tvirtinti Vyriausybei, patvirtinti veiksmų įgyvendinimo planą, įvaizdžio formavimo užsienyje vertinimo kriterijus; Lietuvos įvaizdžio formavimo koordinatorių, kuris būtų atsakingas už įvaizdžio ir jo komponentų dinamikos stebėseną, projektų atranką ir jų finansavimo tvarkos nustatymą; apibrėžti visų institucijų, veikiančių įvaizdžio formavimo srityje, sąveikos ir veiklos derinimo mechanizmą; neskirti valstybės biudžeto lėšų atskiroms Lietuvos įvaizdžio formavimo priemonėms finansuoti, kol nebus suformuluotos Lietuvos įvaizdžio

formavimo kryptys ir tikslai, nustatyti prioritetai ir patvirtinta strategija bei Lietuvos įvaizdžio formavimo koordinavimo modelis.